



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH PEMBERITAAN LAMBANG DAN BENDERA ACEH DI MEDIA CETAK SERAMBI INDONESIA TERHADAP TINGKAT KECEMASAN MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Setelah Memorandum of Understanding (MoU) di Helsinki tahun 2005, kondisi keamanan di Provinsi Aceh berangsur-angsur membaik dan mulai banyak perkembangan, baik dari segi ekonomi, politik, pendidikan, kebudayaan dan pariwisata. Namun belakangan ini hangat diberitakan di media-media mengenai landasan hukum yang tertera pada MoU Helsinki, yaitu pada Bab I 1.1.3 yang berbunyi, bahwa Aceh berhak memiliki simbol-simbol kedaerahan berupa bendera, lambang dan hymne. Hal inilah yang melandasi penelitian mengenai pemberitaan lambang dan bendera Aceh pada skripsi ini. Penelitian ini menggunakan teori efek moderat, asumsi pada teori ini adalah gagasan mengenai khalayak aktif yang menggunakan isi media untuk menciptakan pengalaman. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode eksplanasi melalui uji regresi linear sederhana dengan analisis kuantitatif. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 responden yang terpilih dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan studi kepustakaan. Hasil dari analisis regresi linear sederhana bahwa terdapat pengaruh yang positif antara pemberitaan media cetak Serambi Indonesia terhadap tingkat kecemasan masyarakat kota Banda Aceh dengan koefisien regresi 0,415. Hasil uji hipotesis didapat nilai thitung sebesar 4,513 dan nilai ttabel pada $\alpha=5\%$ adalah 1,984. Berdasarkan kriteria uji hipotesis yaitu jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,513 > 1,984$) maka H_a diterima. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa variabel pemberitaan lambang dan bendera Aceh di media cetak Serambi Indonesia memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dengan variabel tingkat kecemasan masyarakat kota Banda Aceh. Kedepannya diharapkan berita yang disiarkan oleh media cetak khususnya harian Serambi Indonesia dapat memberi informasi politik yang merata, adil, dan seimbang. Sehingga masyarakat tidak menganggap ini adalah provokasi media yang dapat memicu timbulnya konflik baru, dan bagi masyarakat konsumen media, setelah membaca sebuah berita hendaknya dapat menganalisa terlebih dahulu makna dan isi berita sehingga tidak mudah terprovokasi apalagi sampai menimbulkan persepsi yang salah.

Kata kunci: Bendera Aceh, Serambi Indonesia, Pemberitaan, Kecemasan